Cotton Sound, fondata nel 1981 e inizialmente dedicata alla produzione di aste ospedaliere, si è via via specializzata sulla produzione di bastoncini cotonati. Grazie all'esperienza acquisita nel corso degli anni, l'azienda ha quindi ampliato la propria gamma di prodotti e oggi è un punto di riferimento per la produzione e la commercializzazione di tutti i prodotti in cotone idrofilo impiegati per l'igiene personale e la cura medicale. I nostri articoli vengono distribuiti nei principali mercati mondiali: Europa, in Asia, in Sud America, in Africa ed in Medio Oriente.

L'azienda promuove l'adozione di un approccio per processi e l'applicazione della valutazione del rischio d'impresa nello sviluppo, attuazione e miglioramento continuo dell'efficacia del proprio Sistema di Gestione.

Orientamento al cliente

Obiettivo primario di ***Cotton Sound*** è la soddisfazione dei Clienti, in conformità alle loro esigenze ed aspettative. Cotton Sound è in grado di sviluppare prodotti e servizi personalizzati sulla base delle richieste dei clienti, sulla base di un rapporto di fiducia e di crescita reciproca.

Sicurezza del prodotto

Cotton Sound ritiene di fondamentale importanza garantire la legalità, la qualità e la sicurezza dei propri prodotti. Per questo motivo abbiamo deciso di implementare e mantenere un sistema di gestione conforme allo Standard IFS HPC e ISO 9001. Ciò ci permette di attuare un sistema di autocontrollo degli aspetti igienico-sanitari nonché qualitativi e gestionali; di perseguire in modo continuo il miglioramento e l'ottimizzazione dell'organizzazione e dei processi produttivi e gestionali per ridurre, ove possibile, gli sprechi di mezzi e risorse.

Ambiente, diritti fondamentali e salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Cotton Sound mette a disposizione risorse adeguate a garantire la rispondenza ai bisogni sia di salute e sicurezza dei nostri dipendenti che di sicurezza dell'ambiente in cui lavorano***.*** Ridurre l'impatto ambientale è obiettivo primario dell'azienda, perseguito attraverso la riduzione del consumo di materie prime ed energia, l'applicazione di tecnologie ecocompatibili sia sul prodotto che sul packaging e l'attenzione a prevenire ogni forma d'inquinamento. Con questo spirito, la Direzione ha deciso di implementare e mantenere un sistema di certificazione indipendente e globale per la gestione sostenibile delle foreste, adottando lo standard FSC® *Forest Stewardship Council* e le relative politiche per l'associazione (cfr. FSC-POL-01-004), il cui obiettivo è promuovere una gestione forestale responsabile a livello mondiale attraverso standard ambientali, sociali ed economici.

Lotta al cambiamento climatico e riduzione delle emissioni in atmosfera

Cotton Sound è fortemente impegnata nella lotta al cambiamento climatico e nella riduzione delle emissioni di gas effetto serra in atmosfera. ***Cotton Sound*** monitora attentamente le proprie emissioni dirette e indirette di gas serra (GHG) per le categorie Scope 1 e Scope 2. Il nostro piano di riduzione delle emissioni prevede l'acquisto continuativo di energia con Garanzia d'Origine, cosa che a partire da luglio 2023 ha permesso di azzerare le emissioni derivanti dallo Scope 2 (secondo un approccio market based). Nel corso dei prossimi mesi, ci trasferiremo in un nuovo capannone, dove attueremo diverse misure per ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale: l'installazione di un impianto fotovoltaico che permetterà l'autoproduzione del 100% del nostro fabbisogno energetico, insieme all'adozione esclusiva di energia elettrica per il riscaldamento che ci consentirà di evitare il collegamento alle linee di gas naturale, riducendo le emissioni attribuibili allo Scope 1 dell'13% (dati riferiti ai dati del 2024).
Inoltre, ***Cotton Sound*** ha calcolato l'impronta di carbonio secondo lo standard **ISO 14067** per il suo prodotto a più alta rotazione (confezione da 200 pezzi), analizzando diverse tipologie di packaging per identificare la soluzione più sostenibile e fornire supporto ai clienti nella scelta di imballaggi rispettosi dell'ambiente.

Formazione ed etica

Cotton Sound investe in progetti di formazione continua per tutto il personale, attuando i programmi sia di formazione obbligatoria che di formazione mirata sui più recenti sviluppi del settore al fine di garantire la consapevolezza dei propri dipendenti in merito alle proprie responsabilità relative alla sicurezza e alla qualità del prodotto realizzato.

Vengono inoltre effettuate riunioni interne periodiche su vari livelli di coinvolgimento per la condivisione di obiettivi e metodi, anche con la collaborazione di società di consulenza esterne. La formazione dello staff aziendale è infatti ritenuta fondamentale per l'acquisizione di consapevolezza e l'accrescimento del know-how aziendale. Per tale ragione, la Direzione intende diffondere e migliorare in modo continuo la cultura della qualità e della sicurezza del prodotto tra i propri dipendenti attraverso:

- ✓ una comunicazione aperta e chiara sulla sicurezza e sulla qualità del prodotto;
- ✓ momenti di formazione;
- ✓ la raccolta di feedback da parte del personale;
- ✓ la richiesta al personale di mantenere comportamenti per migliorare i processi di sicurezza e qualità del prodotto;
- ✓ la misurazione delle performance associate alla sicurezza, alla qualità, all'autenticità e alla conformità ai requisiti di legge;
- ✓ attuazione di un piano d'azione che indica in che modo le attività verranno intraprese, misurate, nonché le tempistiche attese;
- ✓ la revisione almeno annuale dell'efficacia delle attività completate.

Innovazione

Cotton Sound investe sull'innovazione del prodotto e del servizio, per fornire un prodotto che sia sempre più rispondente alle esigenze dei clienti. L'innovazione come proposta concreta, orientata al futuro e che non si limiti solamente ad una proposta di marketing è la base dello sviluppo della nostra impresa.

Private Label e brand aziendale

Cotton Sound sviluppa prodotti personalizzati per soddisfare le esigenze dei propri clienti. In Italia Cotton Sound è azienda leader per la produzione di articoli Private Label per la GDO. Ma non solo: ***Cotton Sound*** lavora anche nella direzione del consolidamento del proprio brand, che risulta sempre più presente sugli scaffali della grande distribuzione, dei discount, dei drugstore, dei retailer e nella vita quotidiana dei consumatori.

La presente politica viene riesaminata periodicamente e utilizzata come base per la definizione ed il riesame degli obiettivi di miglioramento della Qualità.

DATA
08/04/2025

Cotton Sound Srl
La Direzione

Cotton Sound Srl
Società a socio unico